

2019/2020

Branimir M. Trenkić

o Uslovi presudni za razvoj mobilnog bankarstva

- I. Razvoj *Interneta*
- II. Razvoj *mobilne tehnologije*
- *III. Fleksibilnost* i *pogodnost* upotrebe mobilnih uređaja
 - Obavljanje finansijskih servisa <u>u svako</u> vreme i na svakom mestu

- Mobilno bankarstvo podrazumeva pružanje bankarskih servisa:
 - Uvid u stanje na računu
 - Istorija izvršenih transakcija
 - Transfer fondova između računa
 - Upozorenje o promeni stanja na računu
 - Davanje naloga za plaćanje
 - Trgovina akcijama
 - Informacije o kamatnim stopama
 - Informacije o deviznim kursevima

• Banke *nude ove servise <u>preko</u>*

- a) Mobilnih uređaja
- b) U saradnji sa mobilnim operaterima
 - Koji moraju da omoguće komunikaciju sa drugim mrežama – *roming* (eng. *roaming*)
 - Roming mogućnost da korisnik mobilnog telefona automatski može da šalje i prima pozive i podatke kao i da pristupa servisima u drugim mrežama (npr.Internet servisima) – van geografske pokrivenosti domaćeg mrežnog operatera

- Uređaji koji se koriste za mobilni pristup:
- Notebook računari
- PDA (Personal Digital Assistant) uređaji
- o Mobilni telefoni sa bežičnim pristupom
- o Smart telefoni (smartphone)
- Osnovna karakteristika ovih uređaja:
 - <u>Prenosivost</u>
 - <u>Raspoloživost</u> u bilo koje vreme i bilo kom mestu 5

- Mobilno bankarstvo predstavlja <u>kamen temeljac</u> <u>mobilne trgovine</u> – nudeći finansijske servise (plaćanja) preko mobilnih uređaja
- Generalno stanje, <u>mobilna trgovina</u> je u poslednje vreme zabeležila iznenađujući povratak – nakon kraha dot-com kompanija (krajem prošlog veka)

U početku -

- Nedostatak potražnje korisnika za mobilnim servisima
- Problem tehnološke slabosti mobilnih uređaja
 ⁶ Sporost prenosa i nedostatak tehnoloških standarda

- o *Kasnije* –
- o Mnogi <u>uslovi su se promenili</u>
- 1) Globalizacija
 - Posledica globalizacije veća mobilnost
 - Veća potreba za mobilnim servisima
- 2) Tehnološki napredak
 - Tehnološke inovacije su uklonile mnoge barijere
- 3) Porast konkurencije
 - Ponuda novih servisa kako bi zadržali postojeće i⁷privukli nove korisnike

- Glavni faktori komercijalnog uspeha mobilne trgovine:
 - Brzina
 - Bezbednost
 - User-frendly korisnički interfejs
 mobilnih telekomunikacionih tehnologija
- Prve mobilne aplikacije *FedEx* i *UPS* (globalne logističke kompanije)

- Ključna aplikacija u mobilnoj trgovini <u>mobilno</u> <u>plaćanje</u>
- o <u>Mobilno bankarstvo</u> *u širem smislu*:
 - Mobilni brokerski servisi koji, pre svega, uključuju trgovinu akcijama
 - Mobilno bankarstvo u užem smislu upravljanje bankovnim računima posredstvom mobilnih uređaja

- o Klasifikacija mobilnih bankarskih servisa
- o Ko je inicirao sesiju?
- o <u>Push servisi</u>
 - Usluge koje *inicira banka*
 - Slanje informacija na osnovu predhodnog dogovora između korisnika i banke
 - Informacija o izvršenoj uplati (prekoračenju limita)
- o <u>Pull servisi</u>
 - Korisnik eksplicitno zahteva uslugu ili informaciju
 - Nálog za plaćanje

- o Klasifikacija mobilnih bankarskih servisa
- o Priroda servisa
- o <u>Transakcioni servisi</u>
 - Zahtevi za plaćanje računa
 - Transfer sredstava sa jednog računa na drugi
- o <u>Servisi bazirani na upitu</u>
 - Upit u stanje na računu
 - Istorija izvršenih transakcija

- o Ciljne grupe mobilnog bankarstva
- o <u>Mladi</u>
 - Eksperimentišu sa novim proizvodima i uslugama
 - Nisu finansijski dovoljno jaki
 - U budućnosti se može očekivati da ostvare profesionalnu karijeru
- o <u>Poslovni ljudi</u>

- Ciljne grupe mobilnog bankarstva
- o Poslovni ljudi
 - Obrazovni i dobro stojeći, često <u>u pokretu</u> pri čemu sa sobom nose mobilne uređaje
 - Iz bančine perspektive *atraktivni zbog njihove* potrebe za obavljanje finansijskih servisa <u>u svako</u> <u>vreme i na svakom mestu</u>

- <u>Efikasnost</u> jednog distribucionog kanala može se meriti ispunjavanjem sledećih ciljeva:
- 1. Porast obima prodaje
- 2. Smanjenje troškova distribucije
- 3. Povećanje zadovoljstva klijenata

Porast obima prodaje

- o Primarni zadatak distribucionog kanala
- <u>Povećanje efikasnosti</u> kroz minimiziranje gubitaka prouzrokovanih kašnjenjem u zadovoljavanju potreba korisnika
 - Pristup servisima u bilo koje vreme, na bilo kom mestu
 - Dostupnošću push servisa koji sugerišu urgentne transakcije (prodaja akcija)
 - Vizuelni kontakt sa ličnim konsultantom

Porast obima prodaje

- o **<u>Primer</u>** holandske banke **ING Postbank**
- Svaki klijent koji je deponovao više od 450 evra
- Dobio je mobilni telefon (od 140 evra)
- o U roku od 6 nedelja
 - 500.000 novih kljijenata koji su deponovali <u>225</u> miliona evra
 - 97% ovih korisnika postali su stalni korisnici mobilnog bankarstva

Smanjenje troškova distribucije

- U doba povećane konkurencije distribucioni kanali treba da organizuju poslovni proces – <u>efikasno</u>
 - <u>Manuelnu</u> obradu podataka od strane službenika zamenjuje <u>automatizovan</u> proces
 - Mobilno bankarstvo je u stanju da ponudi polulične konsultativne servise u realnom vremenu (za razliku od Internet bankarstva)
 - Raznovrsnost kanala minimizira razočarenje klijenta kao posledice kolapsa nekog kanala

Povećanje zadovoljstva klijenata

• Na sledeći način:

- Boljim savetovanjem korisnika kroz automatizaciju rutinskih procesa
- Sakupljanjem podataka koji se mogu koristiti za kreiranje profila korisnika
- Inovativnim kastomiziranim servisima u skladu sa individualnim preferencama

- Mobilno bankarstvo kao izvor dodatnih prihoda za banku
- Cena mobilnih bankarskih servisa <u>to nije</u>
 - Cena mora biti razumna kako bi korisnici bili spremni da plate za njih
- Dodatni prihodi:
 - Ponudom <u>novih</u> servisa postojećim klijentima
 - Privlačenjem <u>novih</u> klijenata

- <u>Uvođenje mobilnog bankarstva</u> strateški razlog
- O U cilju <u>održavanja ili dobijanja</u> pozitivnog imidža među korisnicima
- o Inovativnosti jačaju reputaciju brenda
- Imidž tehnološkog lidera može da zadrži
 <u>svoje klijente</u> koji koriste najnovije tehnologije

- Tržište mobilne telefonije sa <u>ogromnim</u> <u>rastom</u> u čitavom svetu
 - 1990. godine 12,4 miliona korisnika
 - 2010. godine 5,3 milijardi korisnika
 - 2011. godine 6 milijardi korisnika
- Preko 4 milijardi otpada na korisnike GSM familije tehnologije
- U evropskim državama penetracija mobilnih telefona je veoma visoka
- U Aziji mobilna infrastruktura bolja od žičane

- Za banke je izazov da poboljšaju infrastrukturu mobilnog bankarstva – obezbeđuju rast baze svojih klijenata
- Očekivanja korisnika u pogledu mogućnosti mobilnog bankarstva <u>rastu</u>
 - Aplikacije na Internetu su dostupne kroz mobilne uređaje i na lokacijama na kojima to pre nije bilo moguće
 - Drastično smanjenje troškova za obezbeđivanje usluga

 Kao tehnička platforma za isporuku servisa – različiti kanali imaju različite karakteristike

o Personalni računar

- Veliki ekran, tastatura i pristup Internetu
- Lokacija je manje ili više fiksna

o Mobilni telefon

- Mobilnost
- Ograničene tehničke karakteristike u odnosu na PC
- o Korisnici moraju da prave kompromise

- Pored bankarskih servisa mobilni telefoni mogu biti korišćeni i za obavljanje brokerskih servisa
- <u>Mobilni brokerski servisi</u> omogućavaju korisnicima da brzo reaguju na promene na tržištu
- Oblici ovih servisa:
 - Informacioni brokerski servisi
 - Informacije o kretanjima na berzi u realnom vremenu
 - Transakcioni brokerski servisi
 - ¿Kupovina i prodaja akcija korišćenjem mobilnog telefona

Mobilno bankarstvo u našoj zemlji

- o Broj korisnika mobilnih telefona ubrzano raste
 - Svaki građanin u proseku ima bar 1 mobilni telefon
- <u>Decembra 2011. godine</u> puštena u komercijalni rad <u>3,5 G mobilna mreža</u>
 - Najsavremenija HSDPA tehnologija
 - Znatno veći protok podataka (< od 100 Mbit/s)
 - Video poziv u realnom vremenu
 - Novi servisi zasnovani na većem protoku
 - video streaming, traffic cam, cinema clip

- o Sistemi mobilnog plaćanja u Srbiji
- Poslednjih godina uočen <u>veliki interes javnosti</u>
- Na tržištu se pojavilo <u>nekoliko različitih rešenja</u>
- Pokrenuti su *od strane*:
 - Banke
 - Mobilnih mrežnih operatera (mts, Telenor,...)
 - Nezavisnih kompanija

- o Sistemi mobilnog plaćanja u Srbiji <u>Telekom</u>
 <u>Srbije</u> mts (više manje sa generalnim rešenjima)
- Zasniva se <u>na integraciji</u>
 - banaka,
 - aplikacionih servis provajdera i
 - mobilnog mrežnog operatera
 - u cilju obezbeđivanja "end-to-end" mobilnog plaćanja za svoje preplatnike

Kanali kroz koje korisnici mogu da pristupe sistemu:

- SMS,
- Internet,
- Aplikacije integrisane u mPOS (mobilni POS)

- o Mobilno plaćanje se može obaviti :
 - a) <u>Sa računa mobilnog telefona</u>
 - b) <u>Sa bankovnog računa</u>

- Mobilno plaćanje se može obaviti:
- a) Sa računa mobilnog telefona
 - Koristi se za razne informativne servise, zabavu, plaćanje parkinga,.....
 - Koristi se <u>od 2003. godine</u>
 - Mogu ih koristiti i pre-paid i post-paid preplatnici
 - <u>Od 2005. godine</u> omogućena je elektronska dopuna pre-paid računa na mobilnom telefonu preko mPOS terminala</u> širom Srbije

b) <u>Sa bankovnog računa</u>

- SMS dopuna pre-paid računa na mobilnom telefonu sa bankovnog računa
- Prvi m-commerce servis koji je ponuđen na našem tržištu
 - Uprkos velikog očekivanja
 - Otpor od strane banaka
 - Ne prihvatanje od strane korisnika
 - Samo 1% svih dopuna računa vršena je ovako 31

- Situacija se polako <u>menjala</u>
- o Uvođenjem <u>nacionalne platne kartice</u> <u>Dina</u> <u>kartice</u>
 - Izdaju je gotovo sve banke u našoj zemlji
 - Time je <u>omogućeno povezivanje</u> postojećeg
 - a) Sistema mobilnog plaćanja <mark>sa</mark>
 - b) Nacionalnim centrom za platne kartice (NCPK)

 Umesto povezivanja sa svakom bankom posebno

- o Uvođenjem <u>nacionalne platne kartice</u> <u>Dina</u> <u>kartice</u>
 - Korisnici koji do sada nisu imali mogućnost SMS dopune (*njihova banka nije imala* sporazum sa operaterom) – sada <u>mogu da</u> <u>se registruju</u> za korišćenje ovog servisa

- Korisnici DinaCard kartice mogu sa svog
 DinaCard računa da izvrše
 - Dopunu pre-paid računa za mobilni telefon putem SMS-a
 - Plaćanje post-paid računa za mobilni telefon
 - Plaćanje računa za fiksni telefon
 - U planu su:
 - Plaćanje računa za struju
 - Plaćanje robe i usluga putem mPOS terminala
 - Pląćanje preko Interneta

Sistemi mobilnog plaćanja – postupak registracije

- Da bi se obavljalo mobilno plaćanje neophodno je prethodno <u>registrovati</u> svoj <u>broj mobilnog</u> <u>telefona za ovo plaćanje</u>
- Broj telefona se povezuje sa brojem DinaCard bankovnog računa
- Proces registracije počinje u banci koja je izdala Dina karticu
- <u>Popunjavanje</u> i <u>potpisivanje</u> registracionog formulara

Sistemi mobilnog plaćanja – postupak registracije

- *U formular* se unose podaci:
 - Broj mobilnog telefona koji se registruje
 - Broj DinaCard računa
 - Tipovi servisa za koje se korisnik registruje
 - Registruje se samo za servise zasnovane na SMS i Internetu
 - Ne i za mPOS servise
- Mogu se registrovati svi pretplatnici mobilne mreže koji koriste Dina karticu
Sistemi mobilnog plaćanja – postupak registracije

- Registracioni dokument (koji može da poseduje i dnevni ili mesečni limit) <u>banka prosleđuje</u> <u>Nacionalnom centru za platne kartice</u>
- Nakon provere šalje se dalje <u>u jezgro sistema</u> mobilnog plaćanja
- Sistem na osnovu ovog dokumenta registruje
 pretplatnika
 - Unosi njegove podatke u bazu podataka
 - Šalje mu SMS poruku sa <u>PIN kodom</u> (koji će se koristiti <u>za autentifikaciju</u> prilikom plaćanja)
 37

- Iniciranjem <u>zahteva za plaćanjem</u> u jezgro sistema za plaćanje se šalju neki osnovni parametri:
 - <u>Broj mobilnog telefona korisnika</u> koji je inicirao transakciju plaćanja
 - Korisničko ime i lozinku korisnika
 - ID trgovca
 - ID proizvoda, odnosno, robe ili usluga koje korisnik plaća
 - Iznos plaćanja koji treba autorizovati

- o U slučaju *plaćanja posredstvom mPOS* terminala – potrebno je uneti i sledeće parametre:
 - ID terminala
 - PIN korisnika

o Kada jezgro sistema primi zahtev za plaćanje

 Proverava se da li je broj mobilnog telefona registrovan za mobilno plaćanje

SMS se šalje inicijatoru plaćanja

- Osnovne *informacije o transakciji*
- Iznos plaćanja
- Zahtev da pošalje PIN kod koji je dobio prilikom registracije
- Obavlja se <u>autentifikacija</u> PIN kodom korisnika

- Ako je dobijeni PIN kod odgovarajući (broj mobilnog telefona/PIN kod) – zahtev se prosleđuje do Nacionalnog centra za platne kartice (u kome se nalazi <u>broj DinaCard računa</u>, koji je registrovan za taj broj telefona)
- Broj se dalje prosleđuje do banke izdavaoca Dina kartice
- Sada se vrši <u>autorizacija zahteva</u>
- Nakon uspešne autorizacije banka rezerviše neophodni iznos na korisnikovom DinaCard računu i obavestava se o tome aplikacija

- Kliring i obračun između banaka obavlja
 Nacionalni centar za platne kartice (NCPK)
- Svi podaci koji se razmenjuju između NCPK-a i jezgra sistema mobilnog plaćanja <u>se enkriptuju</u>
- **PIN kodovi** koji su skladišteni u bazi podataka takođe se čuvaju u enkriptovanom obliku

Tipovi aplikacija

- Da zaključimo Korisnici DinaCard kartice mogu sa svog DinaCard računa da izvrše:
 - Dopunu pre-paid računa za mobilni telefon putem SMS-a
 - Plaćanje post-paid računa za mobilni telefon
 - Plaćanje računa za fiksni telefon
 - U planu su
 - Plaćanje računa za struju
 - Plaćanje robe i usluga putem mPOS terminala
 - Placanje preko Interneta

Tipovi aplikacija

- o Postoje <u>tri različita tipa aplikacija</u>:
- 1. Aplikacije zasnovane <u>na SMS-u</u>
 - Inicijacija transakcije pomoću SMS poruke
 - Dopuna pre-paid računa za mobilni telefon
 - *Plaćanje* ostalih *računa* (za struju, infostan,...)
- 2. Aplikacije zasnovane <u>na Internetu</u>
 - Inicijacija transakcije kroz Internet kanal (veb)
 - *Kupovina* WLAN vaučera; pretplata za Internet
 - Dopuna pre-paid računa sa veb portala
- 3. Aplikacije za *mPOS terminale*

Tipovi aplikacija

- o Postoje <u>tri</u> različita <u>tipa aplikacija</u>:
- 3. Aplikacije za *mPOS terminale*
 - Sve aplikacije imaju zajednički interfejs
 - Inicijacija transakcije posredstvom mPOS-a na kome se bira opcija sa menija terminala
 - Dopuna pre-paid računa
 - Plaćanje taksija
 - Plaćanje parkiranja

Aplikacije zasnovane na SMS-u

- Korisnik prilikom inicijacije transakcije unosi određene parametre (obavezni / opcioni)
- Npr. aplikacija <u>dopuna pre-paid računa</u> <u>putem SMS-a</u>
 - Broj mobilnog telefona čiji račun treba dopuniti
 - Iznos dopune
 - Ako korisnik *ima više računa* (DinaCard) i broj računa sa koga se želi novac prebaciti
 - Ako se dopunjuje sopstveni račun nije neophodan broj telefona u poruci 46

Aplikacije zasnovane na SMS-u

- Nakon prijema poruke jezgro sistema mobilnog plaćanja vrši proveru:
 - Sintakse primljene poruke
 - Broja mobilnog telefona na koji treba izvršiti uplatu
 - **Da li postoji** korisnik sa tim brojem?
 - Da li je korisnik registrovan za uslugu mobilnog plaćanja
 - Da li je prekoračio dnevni ili mesečni limit plaćanja
- Nakon toga se šalje SMS poruka korisniku sa zahtevom za autentifikaciju

Aplikacije zasnovane na SMS-u

- Nakon uspešne autentifikacije (PIN-om) prosleđuje se zahtev za autorizaciju do NCPK (u kome se nalazi broj DinaCard računa)
- NCPK uspostavlja komunikaciju sa bankom izdavaocem – koja dozvoljava ili odbija transakciju
- Nakon toga se obaveštava korisnik (inicijator transakcije) da li je uspešno izvršeno dopunjavanje pre-paid računa ili ne
- Obaveštenje se šalje i korisniku telefona čiji je račuň dopunjen

- o Putem mPOS terminala, *trenutno je moguće realizovati:*
 - dopunu pre-paid računa
 - plaćanje roba i usluga (vožnja taksijem)
- o Osnovna razlika proces autentifikacije
 - Ne SMS porukom (kao u predhodnom slučaju)
 - Da unosom PIN koda preko tastature mPOS terminala
- o <u>Meni POS terminala</u>
 - Izaberemo vrstu plaćanja DinaCard
 - Izaberemo uslugu dopuna pre-paid računa

- o Ako se vrši dopuna pre-paid računa
 - Treba još uneti:
 - Broj telefona
 - Iznos dopune

o Ako se želi *platiti neka roba u prodavnici* Treba *još uneti - Iznos plaćanja*

- o Dalji postupak:
 - Korisnik poziva broj koji se nalazi na prednjoj strani terminala (poziv je besplatan) i vrši se autentifikacija
 - SIM kartica u mPOS-u dobija identifikaciju poziva
 - Korisnik unosi PIN kod preko tastature mPOS-a
- Ovi podaci se putem mobilne mreže prosleđuju u <u>transakcioni centar</u>
 - Pri čemu se podaci enkriptuju DES sa simetričnim ključem

Transakcioni centar

- Zadužen za sve mPOS terminale
- Na osnovu primljenih podataka kreira se zahtev za plaćanje koji se upućuje jezgru sistema mobilnog plaćanja
- Procedura je dalje slična kao i kod aplikacija zasnovanih na SMS porukama

- Transakcioni centar šalje potvrdu mPOS terminalu koji štampa odgovarajući slip – na kome se nalaze sve potrebne informacije o transakciji
 - ID terminala, ID transakcije, lokacija, iznos i vreme transakcije
- Transakcije mogu biti poništene u narednom periodu:
- Dopuna pre-paid računa u narednih 10 minuta
- Ostala plaćanja do kraja radnog vremena

Aplikacije zasnovane na Internetu

- Transakcija se inicira kroz neki Internet kanal obično neki veb- portal
- Objašnjenje kroz primer kupovine WLAN
 vaučera sa portala Telekoma Srbije
- o Mogući *načini plaćanja* za pristup WLAN-u:
 - Plaćanje sa pre-paid računa mobilnog telefona
 - Plaćanje zaduživanjem bankovnog računa
- Sve ostale aplikacije zasnovane na Internetu su slične

Aplikacije zasnovane na Internetu

- Prvo je potrebno da korisnik dođe na portal Telekoma Srbije i da izabere vaučer koji želi da kupi
- o Nakon toga se bira vrsta plaćanja
 - Predpostavimo da je izabrano plaćanje preko DinaCard
- Zatim korisnik unosi broj svog mobilnog telefona
- Kerirani zahtev se šalje do jezgra <u>sistema</u>
 <u>mobilnog plaćanja</u>

• Procedura je dalje ista

Aplikacije zasnovane na Internetu

- O Ukoliko banka potvrdi autorizaciju korisnik će videti na WLAN portalu lozinku za kupovinu vaučera
- Time će <u>imati mogućnost</u> da ga aktivira i počne da koristi WLAN na odgovarajućoj pristupnoj tački

- o Od 2010. godine
- Jednostavan i siguran sistem plaćanja mobilnim telefonom direktno sa bankovnog računa
- Najsavremenija usluga koja će vremenom omogućiti da novčanik bude zamenjen mobilnim telefonom
- Sigurna i brza transakcija novca uz najviši stepen zaštite podataka
- Specijalna SIM kartica (wPKI SIM) na kojoj se nalaži <u>elektronski sertifikat</u> kompanije Halcom

- Registracija korisnika za korišćenje "PlatiMo" sistema mobilnog plaćanja se odvija u dva koraka:
- Registracija *kod mobilnog operatera* (Telenora)
- Registracija kod banke u kojoj se nalazi račun korisnika
- U prvom koraku registracije dobija se nova,
 specijalna SIM kartica (wPKI SIM)
 - Specifičnost wPKI SIM kartice na njoj je instaliran digitalni mSertifikat

- Ovim se značajno povećava nivo bezbednosti u procesu plaćanja putem mobilnog telefona
- Sa novom wPKI SIM karticom, korisnik dobija dva broja:
- sPIN (personalni identifikacioni broj za sigurno potpisivanje) i
- 2. sPUK kod
- Oba ova broja se koriste u postupku identifikacije u sistemu plaćanja

- U postupku aktivacije wPKI SIM kartice vrši se i aktiviranje samog digitalnog mSertifikata (preko posebnog SIM Meni-ja)
 - Tom prilikom se od korisnika traži da upiše svoj sPIN broj
- Na taj način je izvršena autentikacija i od tog trenutka ovaj mSertifikat predstavlja elektronsku identifikaciju korisnika
- Time je proces registracije korisnika kod mobilnog operatera <u>završen</u>

- Korisnik odlazi u banku kako bi realizovao i drugi korak u procesu registracije
- Postupak registracije korisnika u banci se praktično odnosi na povezivanje mSertifikata sa računom korisnika
 - Dozvoljeno je da se jedan mSertifikat poveže maksimalno sa tri računa
 - Dalji postupak registracije u banci zavisi od procedura pojedinih banaka

- Sam <u>proces plaćanja</u> je vrlo jednostavan i može se podeliti u <u>tri koraka</u>:
- Nakon odabira proizvoda ili usluga i unosa broja mobilnog telefona - korisnik dobija račun preko mobilnog telefona sa prikazanim detaljima kao što su iznos za naplatu, naziv trgovca, račun trgovca na koji se vrši plaćanje, ...
- 2. Korisnik potvrđuje transakciju
- 3. Korisnik unosi sPIN

- Realizacijom sva tri koraka <u>digitalno potpisan</u> <u>nalog za plaćanje</u> je poslat sigurnim kanalom do banke korisnika (treći korak u postupku plaćanja ima ulogu digitalnog potpisivanja naloga)
- Banka potvrđuje ili odbija uplatu i informaciju o stanju transakcije (potvrđena ili odbijena), šalje putem SMS-a korisniku i putem aplikacije trgovcu

o <u>Usluge</u>:

- o Omogućeno *plaćanje Telenor-ovih telefonskih računa*
- Slanje novca drugim licima koji su korisnici usluge PlatiMo
- o Kupovina u on-line prodavnicama
- Dopunjavanje bilo kog pre-paid računa u Telenor-ovoj mreži

<u>i sve to sa bankovnog računa</u>

Treba napomenuti da

- Pri plaćanju broj mobilnog telefona je jedini podatak koji je korisnik dužan da da <u>veb-</u> prodavcu
 - Nakon zatvaranja narudžbine
 - Veb prodavnica šalje račun na mobilni telefon korisnika
- Isti proces je i za kupovinu preko call-centra korisnik agentu sa druge strane naručuje robu i kao jedini podatak daje svoj broj mobilnog telefona

<u>Planira</u> se uvođenje:

66 • • •

- Plaćanje računa za Infostan, struju, kablovsku televiziju i Internet
- Zahvaljujući saradnji sa E-upravom svim korisnicima PlatiMo biće omogućen direktni pristup E- upravi
 - Poručivanje ličnih dokumenata
 - Izvod iz matične knjige rođenih
 - Uverenje o državljanstvu

- **Preduslov** za korišćenje ove usluge posedovanje SIM kartice sa elektronskim sertifikatom
- Može se dobiti *u svakoj Telenor-ovoj prodavnici*
- o Kompanija *Halcom* u saradnji sa Telenor-om
- Izdavanje kvalifikovanih elektronskih sertifikata građanima na karticama mobilnih telefona <u>- prvi put u Srbiji</u>

Intesa Wave2Pay aplikacija

Mobilna aplikacija Wave2Pay
 bazira se na:

o virtualizovanim platnim karticama

Visa Inspire i Visa Electron

<u>omogućava</u>:

o Uslugu *mobilnog plaćanja*:

na POS terminalima koji podržavaju
 beskontaktno plaćanje

 Pregled prometa i <u>uvid u stanja</u> po računima za koje[®]su vezane Visa Inspire i Visa Electron kartice

• Wave2Pay – tehnički zahtevi

- Ukoliko mobilni telefon ima:
 - Instaliran Android operativni sistem KitKat 4.4 ili viši,
 - **NFC** (Near Field Communication) **tehnologiju**,
 - Funkcionalnost Tap&Pay (dotakni i plati),
- Može se njime vršiti beskontaktna plaćanja putem Wave2Pay mobilne aplikacije

• Wave2Pay – tehnički zahtevi

- Wave2Pay mobilna aplikacija dostupna je i na mobilnim telefonima koji podržavaju minimum Android 4.1.
- U tom slučaju <u>nije moguće plaćati</u> putem mobilnog telefona, ali su <u>dostupne ostale</u> <u>funkcionalnosti</u> Wave2Pay aplikacije:
 - pregled prometa i transakcija,
 - uvid u stanje po računima za koje su vezane Visa Inspire i Visa Electron kartice,
 - obaveštenja o izvršenim transakcijama

Wave2Pay – registracija/aktivacija

- <u>Registracija</u> se vrši *u* bilo kojoj <u>ekspozituri</u>
 <u>Banca Intesa</u>
 - Registrovanjem broja mobilnog telefona
- o Nakon *ugovaranja usluge* dobija se:
- o Aktivacioni ključ,
- o SMS poruka (na registrovani mobilni telefon)
 - potvrda da je usluga aktivirana,
 - <u>link</u> s kog se može preuzeti Wave2Pay aplikacija

Wave2Pay – registracija/aktivacija

36 1 69% 11.41

BIB Wave2Pay je mobilna aplikacija koja omogućava obavljanje beskontaktnih transakcija putem mobilnog telefona. Plaćanje je dostupno na telefonima koji podržavaju NFC tehnologiju kao i Android operativni sistem Android KitKat 4.4 ili napredniji.

WAVE 2 PAY

Takođe omogućava uvid u stanje i pregled transakcija po računu platnih kartica.

Vaš uređaj podržava plaćanja putem aplikacije	
Jezik Srpski	
AKTIVI	RAJ

Nakon preuzimanja i instaliranja aplikacije na mobilni telefon pojaviće se ekran (slika levo), na kome se može izabrati podrazumevani jezik i započeti proces aktivacije odabirom opcije Aktiviraj

<u>Napomena</u>: Da biste aktivirali aplikaciju, <u>neophodan je pristup</u> <u>internetu</u> (mobilni podaci ili Wi-Fi)
Wave2Pay –aktivacija



- Treba uneti potrebne informacije u za to predviđena polja:
- Aktivacioni ključ: Ovaj podatak je dobijen u ekspozituri
- Broj mobilnog telefona: Uneti broj mobilnog telefona u formatu +3816xxxxxxx

• • Wave2Pay –aktivacija

- Unos parametara za aktivaciju <u>inicira</u> slanje
 SMS-a sa <u>aktivacionim kodom</u> na (registrovani)
 broj mobilnog telefona
- Kod određnih mobilnih uređaja aktivacioni kod se automatski učitava iz SMS-a
- Kod nekih modela mobilnih telefona potrebno je da se primljeni kod unese ručno

Wave2Pay –aktivacija



- Nakon učitavanja SMS koda potrebno je <u>kreirati i potvrditi</u> <u>mPIN</u>
- Koristi se za
 - pristup funkcionalnostima,
 - verifikaciju prilikom plaćanja
- Klikom na dugme <u>Aktiviraj</u>
 <u>završava se proces aktivacije</u>

• Wave2Pay – inicijalna podešavanja

- Postoji nekoliko opcija koje se mogu podesiti nakon aktiviranja aplikacije Wave2Pay:
 - Izaberi karticu za plaćanje
 - Uvek zahtevaj mPIN
 - Izveštavanje o lokaciji
 - Zaključaj istoriju transakcija
 - Podešavanje tastature prilikom unosa mPIN-a

Wave2Pay –plaćanje

- 1) Brzo plaćanje
- 2) Plaćanje pomoću vidžeta
- 3) Plaćanje pomoću aplikacije

Wave2Pay –brzo plaćanje

o Kako bi se izvršilo brzo plaćanje, dovoljno je:

- aktivirati ekran na telefonu i
- prisloniti telefon na predviđeno mesto za plaćanje na POS terminalu

 Ukoliko je aplikacija podešena da *nije potreban* unos mPIN-a za transakcije ispod 2.000 RSD (limit na POS terminalima Banca Intesa), <u>transakcija ce biti izvršena</u>

Wave2Pay –brzo plaćanje

- O U suprotnom će se pojaviti ekran sa uputstvom da se unese mPIN
- Kada se unese mPIN, potrebno je da se ponovo prisloni telefon na predviđeno mesto za plaćanje na POS terminalu
- Nakon izvršene transakcije treba <u>ispratiti poruku</u> <u>na ekranu</u> mobilnog telefona i POS terminala kako bi se videlo da li je transakcija odobrena ili odbijena

Wave2Pay –brzo plaćanje

- Obaveštenje o statusu transakcije prima se automatski i potrebno je biti povezan sa internetom (mobilni podaci ili Wi-Fi)
- <u>Napomena</u>: Plaćanje će biti izvršeno karticom koju ste ranije izabrali kao podrazumevanu za plaćanje</u>

Wave2Pay –plaćanje pomoću vidžeta



 Ukoliko je vidžet podešen na početnom ekranu telefona - plaćanje se može vršiti tako što će se dodirnuti desni deo vidžeta

Wave2Pay –plaćanje pomoću vidžeta

Potrebno je: 1) uneti svoj mPIN i 2) telefon prisloniti na predviđeno mesto za plaćanje





Wave2Pay –plaćanje pomoću vidžeta

- Nakon izvršene transakcije *ispratiti poruku na* ekranu mobilnog telefona i POS terminala kako bi se videlo da li je transakcija odobrena ili odbijena
- Obaveštenje o statusu transakcije prima se automatski i *potrebno je biti povezan sa internetom* (mobilni podaci ili Wi-Fi)
- Pomoću vidžeta možete videti koja vam je kartica podešena za plaćanje, pokrenuti plaćanje, pristupiti obaveštenjima i Wave2Pay aplikaciji

Wave2Pay –plaćanje pomoću aplikacije

10.010
uto, 11. oktobar
P Relgrade 10°
Magia IU C
12:21 uto, 11 oktobar
E-posta Kamera BIB
Wave2Pay
🖂 💽 💳 🛄

 Kako biste izvršili plaćanje –

> treba <u>pokrenuti</u> <u>Wave2Pay aplikaciju</u>

Wave2Pay –plaćanje pomoću aplikacije



Pritiskom na opciju
 Plati

- inicira se

beskontaktno plaćanje

Wave2Pay –plaćanje pomoću aplikacije

8	1	18% 🗐 12.11	
🗊 WAVE2PA	1	×	
BANCA	INTESA	VISA	
Unesite mPIN			
1	2	З	
4	5	6	
7	8	9	
8	0		

 Uneti mPIN za verifikaciju plaćanja

Wave2Pay –plaćanje pomoću aplikacije





- Telefon je spreman za izvršenje transakcije
- Potražiti oznaku za beskontaktno plaćanje)) na POS terminalu i prisloniti telefon

Wave2Pay –plaćanje pomoću aplikacije

 Nakon izvršene transakcije ispratiti poruku na ekranu mobilnog telefona i POS terminala kako bi se videlo da li je transakcija odobrena ili odbijena

 Obaveštenje o statusu transakcije prima se automatski i *potrebno je biti povezan sa internetom* (mobilni podaci ili Wi-Fi)

Wave2Pay –plaćanje pomoću aplikacije





 Plaćanje se može prekinuti pritiskom na dugme X u desnom gornjem uglu (pre nego što se mobilni telefon prisloni na POS terminal)

• • Wave2Pay – Napomena

- Svakom karticom moguće je izvršiti 10 plaćanja čak i ako telefon nije povezan sa internetom
- o <u>Važnost</u> preuzetih *platnih kredencijala* je 7 dana
- Pre nego što se približi limitu od 10 transakcija ili periodu od 7 dana *aplikacija će obavestiti* da je neophodno da se *obezbedi pristup internetu* kako bi se *platni kredencijali obnovili*
- Ceo proces obnavljanja platnih kredencijala obavlja se <u>u pozadini</u> - neophodno je obezbediti pristup internetu putem mobilne ili Wi-Fi mreže