

P 03

**FUNKCIONALNE OBLASTI
MENADŽMENTA**

FUNKCIONALNE OBLASTI MENADŽMENTA

- Upravljanje poslovanjem poslovnog sistema, predstavlja upravljanje poslovnim funkcijama (pojedinačnim oblastima) preduzeća, uzimajući u obzir njihovu medjusobnu zavisnost.

FUNKCIONALNE OBLASTI MENADŽMENTA

Osnovne funkcije preduzeće su:

- 1. Funkcija istraživanja i razvoja (IR)
- 2. Funkcija marketinga
- 3. Funkcija Proizvodnje
- 4. Finansijska funkcija
- 5. Kadrovska i druge.

Upravljanje istraživanjem i razvojem

- *Skup povezanih poslova i zadataka koji se odnose na istraživanje i razvoj jednog preduzeća, predstavlja funkciju istraživanja i razvoja.*
- **Osnovni zadatak** ove funkcije jeste obezbedjenje efikasnog poslovanja koje će dovesti do povećanja produktivnosti i profita a samim tim i do razvoja preduzeća u celini.

Upravljanje istraživanjem i razvojem

Obuhvata:

1. predviđanje planiranje i realizacija razvoja preduzeća
2. istraživanje, razvoj i uvođenje novih proizvoda i proizvodnih programa 
3. istraživanje i razvoj tehnike
4. istraživanje i razvoj tehnologije
5. istraživanje i razvoj organizacije
6. istraživanje i razvoj kadrova

Upravljanje istraživanjem i razvojem

Upravljanje IR podrazumeva:

1. permanentno planiranje IR zadataka i poduhvata
2. organizovanje izvodjenja IR zadataka
3. rukovodjenje i
4. kontrolu realizacije IR zadataka

Upravljanje istraživanjem i razvojem

- IR programa obuhvata poboljšanje postojećih proizvodnih programa i razvoj i uvođenje novih
- IR proizvoda obuhvata poboljšanje i inoviranje postojećih proizvoda i IR i uvođenje novih proizvoda.

Upravljanje istraživanjem i razvojem

- *Sl.1 Mesto IR jedinice u organizacionoj strukturi preduzeća*

Upravljanje istraživanjem i razvojem

- *Sl. 2 Opšti model organizacione strukture IR jedinice*

Marketing menadžment

- *Marketing menadžment predstavlja funkcionalnu oblast menadžmenta usmerenu na organizovanje i vodjenje svih potrebnih poslova vezanih za pronalaženje želja i potreba kupaca, pretvaranje potreba kupaca u finalne proizvode, dopremanje proizvoda do kupca i na ostvarenje željenog profita za kompaniju.1*
- 1 Cole G.A.: Management, Theory and Practice, DP Publication, London, 1990.

Marketing menadžment

- Marketinški orijentisana preduzeća usmerena su prema potrebama i željama potencijalnih potrošača i na osnovu toga traže načine kako da najlakše udovolje tim potrebama.

Marketing menadžment

- Marketing menadžment obuhvata procese planiranja, organizovanja, praćenja i kontrole svih aktivnosti potrebnih za zadovoljavanje želja i potreba potrošača i ostvarivanje planiranog profita preduzeća.

Marketing menadžment

- *Sl. 3. Opšti model organizovanja marketing funkcije*

Marketing menadžment

- Marketing preduzeća, usmeren je na aktivnosti vezane za okolinu u kojoj egzistira kako bi se preduzeće lakše moglo prilagoditi promenama proisteklih iz okruženja.

Marketing menadžment

- *Mogući koncepti preduzeća u realizaciji marketng aktivnosti:*
 1. koncept proizvodnje (proizvodi sa niskim cenama)
 2. koncept proizvoda (najbolje karakteristike proizvoda)
 3. koncept prodaje (agresivna promocija)
 4. koncept marketinga (udovoljiti želje kupaca)

Marketing menadžment

- Varijable marketing miksa:
- 1. proizvod
- 2. cena
- 3. promocija
- 4. distribucija

Marketing menadžment

- Varijable proizvoda:

1. karakteristike
2. kvalitet
3. naziv
4. pakovanje

Marketing menadžment

- Varijable cene:
 1. osnovna cena
 2. popusti
 3. uslovi kreditiranja

Marketing menadžment

Varijable promocije:

1. reklama i propaganda
2. lična prodaja
3. promocija prodaje
4. publicitet itd.

Marketing menadžment

Varijable distribucije:

1. kanali
2. pokrivenost
3. transport

Upravljanje proizvodnjom

- *Skup poslova vezanih za efikasnu i kvalitetnu proizvodnju proizvoda i usluga naziva se proizvodna funkcija*
- **Obuhvata:**
 1. direktne
 2. pripremne i
 3. pomoćne poslove na proizvodnji proizvoda i usluga.
- Upravljanje proizvodnjom usmereno je na tehnološku pripremu, operativnu pripremu i sam proces proizvodnje.

Upravljanje proizvodnjom

Podfunkcije proizvodnje:

1. tehnološka priprema
2. operativna priprema
3. neposredna proizvodnja
4. kontrola kvaliteta
5. održavanje
6. unutrašnji transport

Upravljanje proizvodnjom

- *Sl. 4. Opšti model organizovanja proizvodne funkcije*

Upravljanje proizvodnjom

Ključne funkcije upravljanja proizvodnjom su:

1. Planiranje i kontrola proizvodnje
2. Proizvodnja
3. Inženjering proizvodnje
4. Održavanje
5. Nabavka
6. Kontrola kvaliteta **2**

Upravljanje proizvodnjom

- Sl. 5. Model organizovanja proizvodne funkcije u proizvodnoj organizaciji

Upravljanje proizvodnjom

Tehnološka priprema:

- Vrši razradu tehnoloških postupaka izrade i montaže proizvoda i delova, proučava i poboljšava celokupan tehnološki proces.

Upravljanje proizvodnjom

- Tehnološka priprema obuhvata poslove:
 1. projektovanja i izrade tehnologije
 2. proučavanja i poboljšanja procesa proizvodnje
 3. proučavanja i odredjivanja vremena rada

Upravljanje proizvodnjom

Operativna priprema

- Vršiti detaljno i konkretno planiranje poslova vezanih za proizvodni zadatak u skladu sa raspoloživim resursima (kapaciteti, materijal, radna snaga, energija, obezbedjenje i
- lansiranje proizvodnog zadatka u proizvodnju ...)

Upravljanje proizvodnjom

- Operativna priprema obuhvata sledeće zadatke:
 1. operativno planiranje i terminiranje proizvodnje
 2. planiranje i obezbeđenje materijala i alata
 3. izradu i lansiranje dokumentacije
 4. dispečiranje i regulisanje proizvodnje.

Upravljanje proizvodnjom

Operativno planiranje obuhvata

- izradu operativnog plana proizvodnje, koji predstavlja detaljnu razradu konkretnog proizvodnog zadatka spremnog za izvršenje, do terminiranje predstavlja određivanje rokova izvršenja pojedinih operacija i proizvoda u celini.

Upravljanje proizvodnjom

Planiranje i obezbedjenje materijala i alata

- **predstavlja** planiranje potrebnog materijala i odredjivanje normativa potrošnje pojedinih vrsta materijala, trebovanje i dopremanje materijala u pogonska skladišta.

- Izrada i lansiranje dokumentacije predstavlja znak za početak proizvodnje. U dokumentaciji su precizno dati nalozi, načini izrade i vrste sredstava na kojima će se određene operacije izvesti.

- Osnovu radne dokumentacije čine:

1. radni nalog
2. radna lista
3. trebovanje materijala
4. otpremnica - prijemnica i dr.

- **Dispečiranje predstavlja** rasporedjivanje poslova i zadataka u proizvodnji po izvršiocima na osnovu lansirne dokumentacije.
- **Neposredna proizvodnja** obuhvata poslove vezane za direktnu izradu i montažu delova i proizvoda.

Upravljanje proizvodnjom

- Kontrola kvaliteta obuhvata kontrolu:
 1. materijala i sirovina
 2. procesa proizvodnje i
 3. gotovih proizvoda.
-

Upravljanje proizvodnjom

- *Zadatak kontrole kvaliteta* jeste prevencija u procesu efikasnijeg dobijanja što kvalitetnijeg proizvoda.

Upravljanje proizvodnjom

Održavanje osnovnih sredstava

- Osnovni zadatak ove podfunkcije upravljanja proizvodnjom jeste skup poslova vezan za održavanje osnovnih sredstava u ispravnom stanju.

- *Unutrašnji transport predstavlja*

skup poslova i zadataka vezanih za kretanje svih elemenata radnog procesa u okviru preduzeća

Upravljanje finansijama

- **Obuhvata** sve poslove vezane za obezbenenje potrebnih finansijskih sredstava za normalno poslovanje preduzeća:
- 1. izradu finansijskih planova
- 2. obezbedjenje finansijskih sredstava u skladu sa planom
- 3. obezbedjenje racionalnog korišćenja finansijskih sredstava
- 4. prikazivanje rezultata poslovanja

Upravljanje finansijama

- praćenje i primena zakonske regulative u oblasti finansija
- 6. praćenje i kontrola finansijskog poslovanja
- 7. registrovanje promene stanja imovine preduzeća
- 8. registrovanje promene stanja zaliha preduzeća
- 9. izrada godišnjih bilansa..

Upravljanje finansijama

- **Zadatak finansijskog menadžmenta** jeste upravljanje sticanjem i korišćenjem novčanih sredstava.
- **Osnovne funkcije menadžmenta:**
 - 1. Finansijsko predvinanje i planiranje potreba
 - 2. Prikupljanje novčanih sredstava
 - 3. Priprema i donošenje finansijskih odluka

Upravljanje finansijama

- Finansijsko predviđanje i planiranje potrebnih finansijskih sredstava obuhvata:
- 1. finansijsku analizu potreba i mogućnosti
- 2. predviđanje potreba za kratkoročnim kreditima
- 3. predviđanje potreba za dugoročnim kreditima.

Orientaciona pitanja

- Orientaciona pitanja (funkcionalne oblasti preduzeća):
 - 1. Osnovne funkcije preduzeća?
 - 2. Funkcija istraživanja i razvoja (IR)?
 - 3. Funkcija marketinga?
 - 4. Funkcija Proizvodnje?
 - 5. Finansijska funkcija?
 - 6. Kadrovska i druge?