

ISPITNA PITANJA

1. Šta je regulativa a šta regulatorno telo?
2. Oko čega se društva organizuju i u tom kontekstu koje vrste društvenog organizovanja znamo? Objasnite ih sa nekoliko rečenica.
3. Internet se može posmatrati kao medij masovne komunikacije. U čemu se on razlikuje od ostalih medija masovne komunikacije?
4. Navesti sedam prioriternih područija delovanja koje je utvrdila Digitalna agenda za Evropu.
5. Kojim strateškim dokumentima je definisana Digitalna agenda za Srbiju?
6. Kako je klasifikovan širokopojasni pristup Internetu po Strategiji razvoja širokopojasnog pristupa u Republici Srbiji do 2012. godine?
-
7. Strategija razvoja informacionog društva u Republici Srbiji do 2020. godine je koncipirana iz nekoliko delova (celina). Koji su to delovi? Sa nekoliko rečenica opisati sadržaj svakog dela.
8. Stanje u oblasti informacionog društva sa stanovišta pravne regulative, po Strategiji razvoja informacionog društva u Republici Srbiji do 2020. godine.
9. Stanje u oblasti informacionog društva sa stanovišta institucionalnog okvira, po Strategiji razvoja informacionog društva u Republici Srbiji do 2020. godine.
10. Stanje u oblasti informacionog društva sa stanovišta pokazatelja razvijenosti informacionog društva u Srbiji, po Strategiji razvoja informacionog društva u Republici Srbiji do 2020. godine..
11. Prioritetne oblasti razvoja informacionog društva po Strategiji razvoja informacionog društva u Republici Srbiji do 2020. godine.
12. Prioriteti razvoja elektronskih komunikacija po Strategiji razvoja informacionog društva u Republici Srbiji do 2020. godine. Svaki prioritet objasniti sa nekoliko rečenica.

13. Prioriteti u primeni e-uprave, e-zdravstva i e-pravosuđa po Strategiji razvoja informacionog društva u Republici Srbiji do 2020. godine. Svaki prioritet objasniti sa nekoliko rečenica.
14. Objasniti projekciju (predviđanje) razvoja poslovnog sektora IKT po Strategiji razvoja informacionog društva u Republici Srbiji do 2020. godine.
15. Predviđanja razvoja informacione bezbednosti po Strategiji razvoja informacionog društva u Republici Srbiji do 2020. godine.
-
16. Šta predstavlja pojam digitalne podele? DOI (*Digital Opportunity Index*) – Digitalni indeks. Objasniti čemu služi i kako se dobija.
17. Strategija razvoja elektronskih komunikacija u Republici Srbiji od 2010. do 2020. godine definiše pravce koji će omogućiti napredak u razvoju elektronskih komunikacija. Navesti koji su to pravci.
18. Koje su bazične tehnologije sa stanovišta medijuma za prenos po Strategiji razvoja elektronskih komunikacija u Republici Srbiji od 2010. do 2020. godine? Šta znači interoperabilnost mreže?
19. Kako možemo podeliti mrežu elektronskih komunikacija sa stanovišta informacionog kapaciteta? Sa nekoliko rečenica opisati oba dela mreže.
20. Trendovi razvoja elektronskih komunikacija po Strategiji razvoja elektronskih komunikacija u Republici Srbiji od 2010. do 2020. godine.
21. Šta predstavlja koncept konvergencije mreža i servisa? Šta je identifikovano kao glavne pokretače te konvergencije?
22. Šta su radio-komunikacije a šta je radio-frekvencijski spektar?
23. Kako je viđena energetska efikasnost u Strategiji razvoja elektronskih komunikacija u Republici Srbiji od 2010. do 2020. godine.
24. Trenutno stanje elektronskih komunikacija u Srbiji po Strategiji razvoja elektronskih komunikacija u Republici Srbiji od 2010. do 2020. godine.
25. Pokazatelj razvoja IKT u nekoj zemlji može se dobiti odnosom dva indeksa. Koji su to indeksi i kako se izračunavaju?
26. Šta označava pojam digitalne podele a šta digitalne dividende? Šta su predviđanja Strategije razvoja elektronskih komunikacija u Republici Srbiji od 2010. do 2020. godine po pitanju digitalne dividende.
-

27. Koji je glavni cilj i opravdanje regulacije u polju upravljanja radio-frekvencijskim spektrom?
28. Koje su četiri faze u dodeli frekvencijskih prava u procesu upravljanja radio-frekvencijskim spektrom? Navesti ih i sa po nekoliko rečenica ih objasniti.
29. Ko vrši upravljanje radio-frekvencijskim spektrom?
30. Vrste frekvencijskih planova. Objasniti ih sa nekoliko rečenica.
31. Navesti vrste dozvola koje je potrebno pribaviti u postupku autorizacije u okviru dodele radio-frekvencijskih kanala za obavljanje telekomunikacionih usluga.
32. Navesti moguće pristupe u određivanju naknade za korišćenje radio-frekvencijskog spektra. Ukratko objasniti svaki od navedenih pristupa.
33. Opisati u čemu se sastoji standardni pristup u određivanju vrednosti naknade za korišćenje radio-frekvencijskog spektra.
34. Opisati šta sve obuhvata tržišni pristup u određivanju vrednosti naknade za korišćenje radio-frekvencijskog spektra.
35. Šta je cilj administrativne podsticajne cene u određivanju vrednosti naknade za korišćenje radio-frekvencijskog spektra.
-
36. Kada naziv internet domena postaje aktivan?
37. Opisati sintaksu naziva internet domena.
38. Opisati šta su to IDN internet domeni.
39. Opisati postupak registracije imena domena u okviru nacionalnog internet domena .rs.
40. Sa koliko i kojim internet domenima upravlja RNIDS?
41. Poslove registracije nazina nacionalnih domena obavljaju ovlašćeni registri RNIDS-a. Koje sve aktivnosti obuhvataju ti poslovi?
42. Opisati postupak rešavanja sporova u vezi registrovanih .rs i .cpb domena.
-
43. Navesti definicije pojma elektronskog dokumenta. Šta se uređuje Zakonom o elektronskom dokumentu (Predmet zakona)?
44. Punovažnost i dokazna snaga elektronskog dokumenta po Zakonu o elektronskom dokumentu?

45. Izrada elektronskog dokumenta. Forma prikaza. Kopija elektronskog dokumenta.

46. U kom slučaju će i kopija elektronskog dokumenta (na papiru) imati dokaznu snagu originala?

47. Šta je dužan da obezbedi izdavalac vremenskog žiga na osnovu zahteva za izdavanje (po Zakonu o elektronskom dokumentu)?

48. Opisati strukturu podataka vremenskog žiga po Zakonu o elektronskom dokumentu.

49. Opisati postupak izdavanja vremenskog žiga.

50. Ko vrši nadzor nad sprovođenjem Zakona o elektronskom dokumentu? Navesti kaznene odredbe.

51. Kojim pravilnicima o elektronskom potpisu (navesti nazive!) se stvaraju zakonski preduslovi za primenu Zakona o elektronskom potpisu?

52. Navesti oblasti koje reguliše Zakon o elektronskom potpisu.

53. Šta se uređuje Zakonom o elektronskom potpisu (Predmet zakona)?

54. Definicija kvalifikovanog elektronskog potpisa (iz Zakona o elektronskom potpisu).

55. Šta je elektronski sertifikat a šta kvalifikovani elektronski sertifikat (definicije iz Zakona o elektronskom potpisu)?

56. Kako zakon o elektronskom potpisu predviđa čuvanje elektronskih dokumenata u elektronskom obliku?

57. Koje uslove treba da zadovolji kvalifikovani elektronski potpis?

58. Ko izdaje kvalifikovane elektronske sertifikate i koje podatke takvi sertifikati moraju da sadrže?

59. Koje uslove mora da ispunjava sertifikaciono telo za izdavanje kvalifikovanih elektronskih sertifikata?

60. Kakva je uloga nadležnog organa u vezi sertifikacionih tela i šta on propisuje?

61. U kojim slučajevima je sertifikaciono telo dužno da prekine uslugu sertifikacije?

62. Koje su dužnosti sertifikacionog tela u slučaju prestanka obavljanja delatnosti?

63. Koja su prava i dužnosti ovlašćenog lica u vršenju inspekcijskog nadzora nad radom sertifikacionog tela?
64. Koje su dužnosti sertifikacionog tela u cilju sprovođenja nadzora od strane ovlašćenog lica?
-
65. Koja je uloga *hash*- funkcije u postupku formiranja kvalifikovanog elektronskog potpisa?
66. U okviru provere kvalifikovanog elektronskog potpisa vrši se i provera kvalifikovanog elektronskog sertifikata potpisnika. Od čega se ta provera sastoji?
67. Koje kriterijume (pored uslova iz Zakona) moraju da ispune sredstva za formiranje kvalifikovanog elektronskog potpisa?
68. Od kojih se pet delova sastoji kompletna usluga sertifikacionog tela?
69. Navesti nazive dokumenata u kojima se ugrađuju opšta interna pravila pružanja usluge sertifikacije? Da li su to javna dokumenta?
70. Šta je dužnost sertifikacionog tela u slučaju kompromitacije njegovog asimetričnog privatnog ključa?
71. Koja je dužnost sertifikacionog tela u vezi njegovog asimetričnog javnog ključa?
72. U skladu sa kojim pravilima sertifikaciono telo koristi svoj asimetrični privatni ključ?
73. Šta se propisuje Pravilnikom o Registru sertifikacionih tela?
74. Koje podatke sadrži Registar sertifikacionih tela?
75. U koja dva oblika se može voditi Registar sertifikacionih tela?
-
76. Navesti četiri faze evolucije e- trgovine.
77. Kojih pet koraka je neophodno za formiranje Web prodavnice?
78. Šta podrazumevamo pod C2C trgovinom?
79. Opisati SSL (*Secure Socket Layer*) Handshake Layer proceduru.
80. Šta se uređuje Zakonom o e- trgovini (Predmet Zakona)?
81. Na šta se ne primenjuju odredbe Zakona o e- trgovini?

- 82.** Kako je definisana usluga informacionog društva u Zakonu o e- poslovanju?
- 83.** Ako pružalac usluga navede cene, kako one moraju biti naznačena?
- 84.** Koje uslove mora da zadovolje podaci iz komercijalne poruke?
- 85.** Kada se smatra da je ugovor zaključen između ponuđača usluge i ponuđenog?
- 86.** Ko vrši nadzor nad primenom Zakona o e- trgovini?
-
- 87.** Šta posebno naglašava Rezolucija Generalne Skupštine UN o borbi protiv kriminalne zloupotrebe informacionih tehnologija?
- 88.** Navesti zakone koji pokrivaju oblast regulacije sajber prostora u zakonodavstvu Republike Srbije.
- 89.** Navesti neka kriminalna delovanja koja su olakšana upotrebom računara i komunikacionih mreža.
- 90.** Navesti koja su računarska krivična dela obuhvaćena Krivičnim zakonikom Republike Srbije.
- 91.** Šta se podrazumeva pod krivičnim delom računarske sabotaze?
- 92.** Definicija pojma računarski virus u Krivičnom zakonu RS.
- 93.** Šta predstavlja osnovno krivično delo a šta teži oblik dela u slučaju pravljenja i unošenja računarskih virusa?
- 94.** Šta čini osnovno krivično delo neovlašćenog korišćenja računara i računarske mreže?
- 95.** Opisati računarsku prevaru *phishing*.
- 96.** Opisati računarsku prevaru *pharming*.