



TVOJI PRVI KORACI U POSLOVNOM SVETU A LIDL BIT OF EXPERIENCE

Iskoristi ovo leto da napraviš prve korake u poslovnom svetu uz tim koji je otvorio Lidl u Srbiji. Dobićeš mogućnost da tokom jula i avgusta radiš na svom projektu uz podršku mentora u internacionalnoj kompaniji koja posluje u 30 zemalja i ima više od 260.000 zaposlenih koji funkcionišu kao jedan tim. Ovo je tvoj trenutak da za sebe zgrabiš **#aLidlBitofExperience**

NUDIMO



plaćenu praksu u našem HQ u Novoj Pazovi



rad i učenje uz mentora



lični i profesionalni razvoj



moderno kancelarijsko okruženje



sveže voće nadohvat ruke



kantinu sa kuvanim jelima

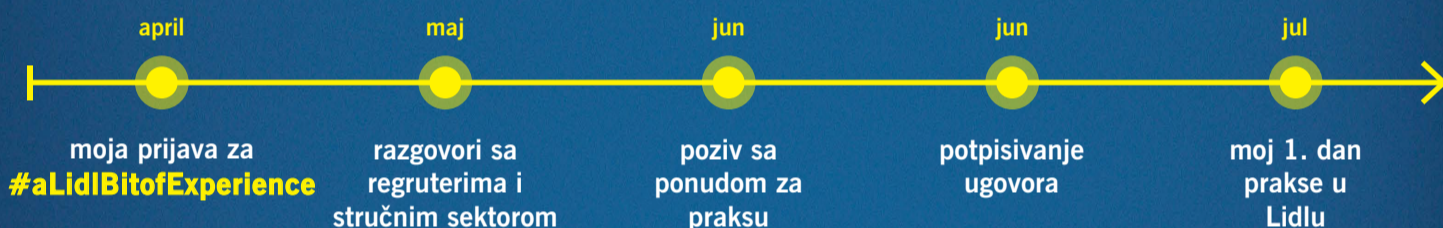


organizovan prevoz do Nove Pazove i nazad



rekreaciju u Lidl teretani

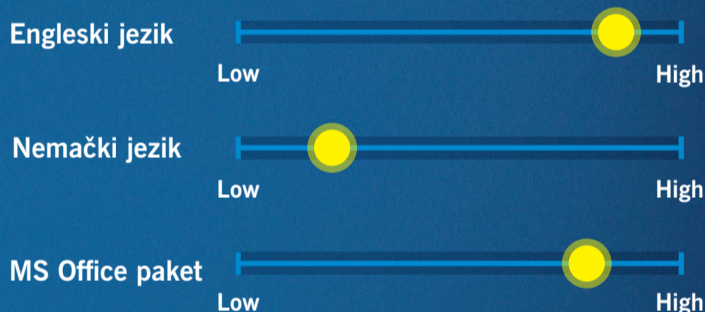
PROCES SELEKCIJE



TVOJE LIČNE OSOBINE

pouzdanost
analitičnost
radoznalost
organizacione sposobnosti
samoinicijativa
komunikativnost
sposobnost
na učenje
preduzetnički duh
posvećenost
proaktivnost
odgovornost
fleksibilnost
timski duh

TVOJE VEŠTINE



IZABERI SVOJ PUT PRAKSE

NAUČIĆEŠ:

TI SI:

IT Service & Support

- kako se pruža podrška krajnjim korisnicima kod tehničkih problema i pitanja u vezi sa korišćenjem IT opreme i sistema
- dijagnostifikovanje i otklanjanje problema u radu IT sistema
- administraciju Active directory-a i korisničkih prava
- instalaciju software-a i hardware-a prema internim smernicama

- student III ili IV godine ili diplomac fakulteta informatičkog usmerenja
- student III godine ili diplomac visoke škole informatičkog usmerenja
- poznavalac operativnih sistema (Windows, Mac i Linux), arhitekture računara, mrežne opreme i protokola

IT poslovna rešenja

- kako održavamo ERP i WMS i druge poslovne informacione sisteme
- proces testiranja postojećih i implementacije i testiranja novih softverskih rešenja
- monitoring i unapređenje poslovnih aplikacija

- student III ili IV godine ili diplomac Ekonomskog, Elektrotehničkog, Fakulteta tehničkih nauka ili FON-a
- student III godine ili diplomac Visoke Škole Elektrotehnike i Računarstva
- poznavalac logike relacionih baza podataka, modeliranja procesa i po mogućstvu ERP sistema

Online marketing

- kako pravimo koncepte i kreiramo online materijale
- održavanje online stranice, mobilne aplikacije i YT kanala
- proces rada na digitalnoj strategiji, promotivnim kampanjama i svakodnevnom operativnim aktivnostima

- student III ili IV godine ili diplomac grafičkog dizajna, marketinga ili srodne oblasti

Prijavi se do 22.04.2019.