

<b>Студијски програм:</b> Рачунарско инжењерство, Мултимедијално инжењерство			
<b>Назив предмета:</b> Предузетништво и подстицаји у области електротехнике и рачунарства			
<b>Наставник:</b>			
<b>Статус предмета:</b> Изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета:</b> Упознавање студената са процедурама развоја креативности, практичним корацима трансформације идеја у иновативне пројекте, уобличавање у предузетничке делатности и покретање сопственог пословања, а све на основу примене инжењерског знања и технолошких поступака заснованих на примени информационих технологија, било да се ради о малом пословном подухвату или започињање нове пословне иницијативе у већој компанији.			
<b>Исход предмета:</b> Разумевање свих фаза почев од креативних идеја, иновативних пројеката, израда свих планова за смањење ризика пословања до презентације, конкурисање за финансирање и започињања старт-ап пословања. Оспособљавање за коришћење софтверских алата за успешну реализацију свих фаза и разумевање свих резултата у анализи, моделовању и симулацији успешног пословања, као и контрола реализације планова пословања			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уводно предавање - значај и улога предузетништва у пословању сваке земље.</li> <li>2. Развој креативности, иновативности и предузетништва.</li> <li>3. Избор компететивног модела пословања и анализа одрживости.</li> <li>4. Израда стратегије пословања.</li> <li>5. Примена софтвера и савремених технологија у реализацији и контроли реализације плана.</li> <li>6. Израда маркетинг плана.</li> <li>7. Израда финансијског плана.</li> <li>8. Колоквијум.</li> <li>9. Израда бизнис плана.</li> <li>10. Израда ефективне презентације и конкурисање за финансијска средства.</li> <li>11. Покретање пословања.</li> <li>12. Инжењерске, комуникационе и пословне вештине.</li> <li>13. Патентирање, лиценцирање и сертификати.</li> <li>14. Колоквијум.</li> <li>15. Представљање и одбрана студентских пројеката.</li> </ol>			
<i>Практична настава</i>			
Лабораторијске вежбе у рачунарској учионици где се методске јединице са предавања поткрепљују примерима из праксе и стимулише самосталан рад студената, применам одређених софтверских алата, посебно за израду финансијског и маркетинг плана као дела бизнис плана.			
<b>Литература:</b>			
[1] N.M. Scarborough, J.R. Cornwall, <i>Essentials of Entrepreneurship and Small Business</i> , 8th edition, Pearson, USA, 2015.			
[2] M. Lutovac, D. Tošić, <i>Biznis plan za elektronsko poslovanje</i> , VISER, Beograd, 2007			
[3] <i>Starting your start-up 1-5</i> , IEEE-USA E-books, 2016.			
[4] <i>Shaping an Engineering Career</i> , IEEE-USA E-books, 2016.			
[5] <i>IEEE on licensing software engineers</i> , IEEE-USA E-books, 2016.			
[6] <i>Launching Your Career: How to Find Your Perfect Job</i> , IEEE-USA E-books, 2012.			
<b>Број часова</b>	<b>активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 3	<b>Практична настава:</b> 3
<b>Методе извођења наставе:</b>			
Предавања и вежбе коришћењем софтверских алата.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	30	усмени испит	
колоквијум-и	30		
семинар-и			